

# Abdullah Al-haydan

Saudi Arabia



رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

باتت مملكتنا الغالية محط أنظار العالم مؤخراً باحتضانها لأشهر البطولات الرياضية العالمية وذلك تحقيقاً لرؤية 2030 التي تهدف إلى استضافة أهم الأحداث الرياضية في العالم .

ويحظى قطاع الرياضة في بلادنا بتاريخ حافل وإنجاز متواصل فهو قطاع يتسم بالعزم والطموح والرغبة الدائمة في الانتصار والفوز وذلك نظير الدعم الغير المسبوق والاهتمام الكبير من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان وصاحب السمو الملكي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان - حفظهما الله -

مما جعل الجميع ينظر بنظرة فخر وأمل إلى مستقبل ناصع ترسمه رؤية المملكة 2030.



## وزارة الرياضة Ministry of Sport

أهداف وزارة الرياضة في دعم الرياضة.

- صناعة رياضة تنافسية على مستوى عالي.
- تمكين وحوكمة الهيئات الرياضية ورفع كفاءتها.
- تعزيز دور الإعلام الرياضي في ترسيخ ثقافة الرياضة ونشر مبادئها وقيمها.
- رفع مستوى الحضور والتمثيل السعودي في الساحة الرياضية الدولية.



الاتحاد السعودي للسيارات والدراجات النارية  
Saudi Automobile & Motorcycle Federation

يسعى الاتحاد إلى المساهمة في تطوير ورعاية أنشطة رياضة السيارات والدراجات النارية وتقديم خدماته لأعضائه بجودة كاملة وعالية مع أعلى معايير السلامة الدولية.

## نبذة

الكابتن عبدالله اللحيان دخل عالم الراليات واستطاع في فترة قياسية ومن ثالث مشاركة تحقيق المركز الثالث في فئة T1، كما حقق في أحد مشاركاته المركز الثاني في رالي سدير في نفس الفئة، ويطمح الكابتن لأن يكون ممثل المملكة في المشاركات الدولية.

## الأهداف

يهدف الكابتن في المشاركات ان يكون بطل السعودية للراليات وأن يكون ممثل السعودية في رالي داكار وان يحقق مراكز متقدمة.



## المشاركات القادمة

بطولة السعودية للراليات



2022/12/17-15



2022/11/12-10



2022/10/15-13



2022/9/24-22



رالي داكار العالمي

- الساحل
- الربع الخالي
- مدينة الدمام

فئة T1 مجهزة حسب مواصفات السباقات الدولية



المركبة



# التسويق والتغطيات الإعلامية للكاتن

مشاهدة + 10K abdullah\_scu



مشاهدة + 15K abdullah\_scu



# التسويق والتغطيات الإعلامية بطولة السعودية تويوتا

متابع + 1.4M

SaudiToyotaCh



# الباقات والمميزات

دخول راليات المملكة والخليج ضمن كأس العالم للراليات الصحراوية يعتبر نقلة كبيرة في عالم رياضة السيارات بمنطقة الشرق الاوسط بسبب الدعم الكبير من الدولة لهذه الرياضة في الاونة الاخيرة وتركيز وسائل الإعلام على هذه البطولة من عدة صحف وقنوات محلية ودولية



## الرعايات

الراعي الفضي C

الراعي الذهبي B

الراعي الماسي A

# الراعي الماسي A

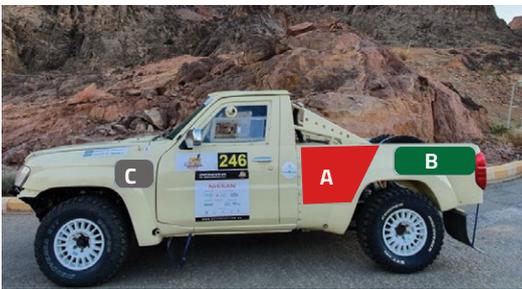
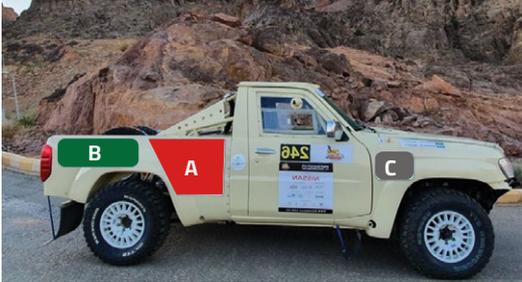
- 1 - إبراز العلامة التجارية للراعي على سيارة السباق.
  - على جانبي السيارة الأيمن والأيسر
  - على الواجهة الامامية للسيارة
  - على الزجاج الخلفي للسيارة
- 2 - إبراز العلامة التجارية على المظلة ( الموقف الخاص بالسيارة ).
- 3 - إبراز العلامة التجارية على لباس الكابتن على 3 مواقع ( اللباس الرئيسي + اللباس الثانوي + الخوذة ).
- 4 - إبراز العلامة التجارية ضمن الحملات الاعلانية والتسويقية المشاركة في السباقات.
- 5 - إبراز العلامة التجارية على ستاند التصوير للقاءات مع الكابتن.
- 6 - إبراز العلامة التجارية في صفحات برامج التواصل الاجتماعي الخاصة بالكابتن.
- 7 - إبراز العلامة التجارية ضمن الأخبار الصحفية والمجلات الرياضية المصاحبة لتغطيات الكابتن.
- 8 - تكريم الراعي ضمن حفل خاص للسباق بفعالية خاصة تجمع الرعاية وبعض المشاركين في السباقات.
- 9 - تقديم صور فوتوغرافية خاصة لظهور العلامة التجارية ضمن المشاركات في السباقات.
- 10 - إمكانية الاستفادة من استخدام اسم الكابتن والجوائز الحاصل عليها ضمن تسويق منتجات الراعي.
- 11 - جلسة تصوير مع منتجات الراعي بظهور الكابتن وسيارة السباق.
- 12 - تصوير مرئي للراعي مع الكابتن وسيارة السباق.

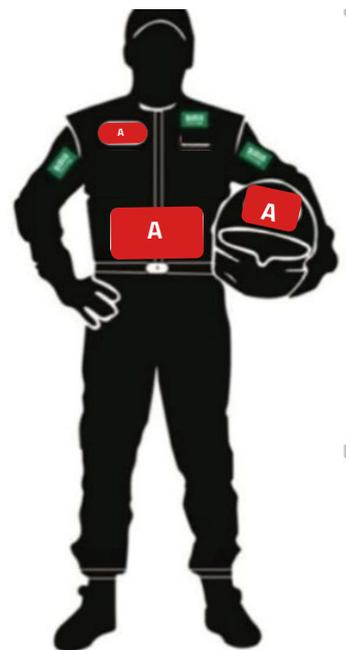
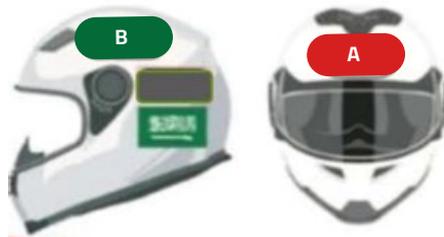
## الراعي الذهبي B

- 1 - إبراز العلامة التجارية للراعي على جانبي سيارة السباق الأيمن والأيسر.
- 2 - إبراز العلامة التجارية على لباس الكابتن على 2 مواقع ( اللباس الثانوي + الخوذة).
- 3 - إبراز العلامة التجارية ضمن الحملات الاعلانية والتسويقية المشاركة في السباقات.
- 4 - إبراز العلامة التجارية على ستاند التصوير للقاءات مع الكابتن.
- 5 - إبراز العلامة التجارية في صفحات برامج التواصل الاجتماعي الخاصة بالكابتن.
- 6 - إبراز العلامة التجارية ضمن الأخبار الصحفية والمجلات الرياضية المصاحبة لتغطيات الكابتن.
- 7 - تكريم الراعي ضمن حفل خاص للسباق بفعالية خاصة تجمع الرعاية وبعض المشاركين في السباقات.
- 8 - تقديم صور فوتوغرافية خاصة لظهور العلامة التجارية ضمن المشاركات في السباقات.
- 9 - إمكانية الاستفادة من استخدام اسم الكابتن والجوائز الحاصل عليها ضمن تسويق منتجات الراعي.
- 10 - تصوير مرئي للراعي مع الكابتن وسيارة السباق.

## الراعي الفضي C

- 1 - إبراز العلامة التجارية للراعي على جانبي سيارة السباق الأيمن والأيسر.
- 2 - إبراز العلامة التجارية على لباس الكابتن الرئيسي.
- 3 - إبراز العلامة التجارية ضمن الحملات الاعلانية والتسويقية المشاركة في السباقات.
- 4 - إبراز العلامة التجارية في صفحات برامج التواصل الاجتماعي الخاصة بالكابتن.
- 5 - إبراز العلامة التجارية ضمن الأخبار الصحفية والمجلات الرياضية المصاحبة لتغطيات الكابتن.
- 6 - تكريم الراعي ضمن حفل خاص للسباق بفعالية خاصة تجمع الرعاية وبعض المشاركين في السباقات.
- 7 - إمكانية الاستفادة من استخدام اسم الكابتن والجوائز الحاصل عليها ضمن تسويق منتجات الراعي.
- 8 - تصوير مرئي للراعي مع الكابتن وسيارة السباق.



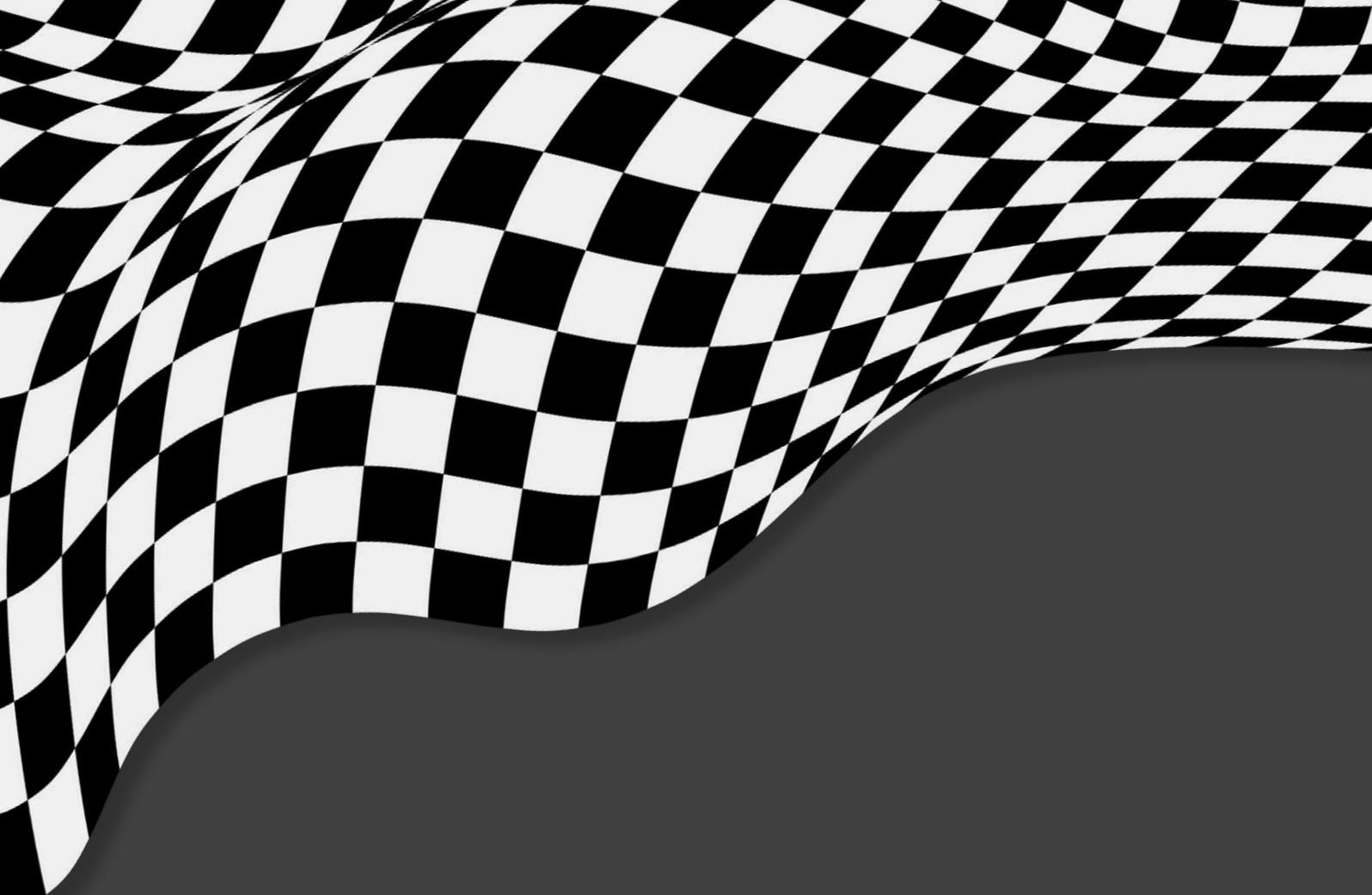






# الرعاية السابقين





# MY IDEAS

## شركة أفكاري الدعائية

نواف : +966553633955

مقرن : +966503112249

منسق التواصل للرعاية والاعلان

هاتف 92 0000 494  
www.myideas-adv.com

المملكة العربية السعودية - الرياض  
Kingdom of Saudi Arabia - Riyadh

شركة أفكاري الدعائية ذ.م.م.  
MY IDEAS Advertising (LLC)